

PODMIENKY LOYALTY PROGRAMU WEXOPAY

1. Základné ustanovenia

- 1.1. Pôsobnosť. Tieto podmienky upravujú vzťah medzi Vami, ako používateľmi, a Spoločnosťou, ako prevádzkovateľom Internetových stránok, v prípadoch, keď sa zapojíte do Loyalty programu Spoločnosti. Zapojením do Loyalty programu uzatvárate so Spoločnosťou zmluvu o účasti v Loyalty programe, ktorá sa riadi týmito podmienkami a Všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti.
- 1.2. Definícia. Slová, ktoré nie sú definované priamo v týchto podmienkach a začínajú veľkým písmenom, majú význam definovaný vo Všeobecných obchodných podmienkach Spoločnosti.

2. Loyalty program

- 2.1. Definícia Loyalty programu. Loyalty programom sa rozumie zmluvný vzťah medzi Spoločnosťou a spôsobilým partnerom (ďalej len „**Partner**“), na základe ktorého sa Partner zaväzuje dodržiavať tieto podmienky a Spoločnosť sa zaväzuje Partnerovi, ktorý splní podmienky na priznanie provízie alebo benefitu podľa aktuálnych pravidiel Loyalty programu, vyplatiť za jeho činnosť podľa týchto podmienok províziu alebo umožniť naplnenie benefitu.
- 2.2. Zapojenie sa do Loyalty programu. Oprávnený Používateľ sa môže zapojiť do Loyalty programu prostredníctvom splnenia podmienok, ktorých aktuálne znenie je zverejnené v aplikácii alebo na stránke www.wexopay.com v sekcii Loyalty program.
- 2.3. Benefity v Loyalty programe. Aktuálny zoznam benefitov je zverejnený v aplikácii alebo na stránke www.wexopay.com v sekcii Loyalty program.
- 2.4. Postup po úrovniach v rámci Loyalty programu. Loyalty program má vopred definovaných 6 úrovní, pričom každá úroveň poskytuje stanovené benefity. Na zaradenie používateľa do konkrétnej úrovne musia byť splnené podmienky aspoň 1 z 2 kategórií definovaných pre každú úroveň. Rozlišujeme 2 kategórie používateľov:
 - a) Inviter – inviterom je používateľ, ktorý získal nových používateľov prostredníctvom Affiliate programu a súčasne splnil všetky podmienky definované pre túto kategóriu bez nutnosti splnenia podmienok kategórie Tokenera;
 - b) Tokener – tokenerom sa rozumie Používateľ, ktorý zakúpil WEXO tokeny a súčasne splnil všetky podmienky definované pre túto kategóriu bez nutnosti splnenia podmienok kategórie Invitera.

Používateľ má v rámci Loyalty programu nárok iba na benefity z úrovne, ktorú má aktuálne priradenú v Loyalty programe. Aktuálny zoznam Loyalty benefitov a podmienok jednotlivých kategórií je uverejnený v aplikácii alebo na stránke www.wexopay.com v sekcii Loyalty program.

- 2.5. Prístup k Loyalty systému. Partner má počas účasti v Loyalty programe prístup do Loyalty systému dostupného cez svoj používateľský účet. V rámci Loyalty systému sú Partnerovi sprístupňované informácie o Loyalty programe, o jeho benefitoch, o Linke partnera, o prístupoch na Internetové stránky pomocou Linky partnera, o získaných nových používateľoch a o výške získanej provízie.
- 2.6. Spôsobilosť. Používateľ je spôsobilý na účasť v Loyalty programe pri dovŕšení osemnástich (18) rokov veku a plnej spôsobilosti na právne úkony. Pokiaľ sa nepreukáže iné, má Spoločnosť za to, že dovŕšením veku 18 rokov je Používateľ plne spôsobilý na právne úkony.
- 2.7. Čestné vyhlásenie. Registráciou na účasť v Loyalty programe Partner vyhlasuje, že spĺňa vyššie uvedené požiadavky na spôsobilosť na účasť v Loyalty programe. Pokiaľ sa ukáže akékoľvek jeho vyhlásenie ako nepravdivé, zakladá to dôvod odstúpenia od zmluvy o Loyalty programe Spoločnosťou.

3. Affiliate program

- 3.1. Definícia Affiliate programu. Affiliate programom sa rozumie zmluvný vzťah medzi Spoločnosťou a spôsobilým partnerom (ďalej len „**Partner**“), na základe ktorého sa Partner zaväzuje dodržiavať tieto podmienky a Spoločnosť sa zaväzuje Partnerovi, ktorý splní podmienky na priznanie provízie za získanie nového používateľa pre Spoločnosť, vyplatiť za túto činnosť províziu.
- 3.2. Zapojenie sa do Affiliate programu. Oprávnený Používateľ sa môže zapojiť do Affiliate programu prostredníctvom uverejnenia jedinečného URL na identifikáciu potenciálnych nových používateľov, ktoré mu Spoločnosť pridelila v účte Používateľa (ďalej len „**Link partnera**“).
- 3.3. Využitie Linku partnera. Partner používa Link partnera v rámci propagácie, aby bolo možné spárovať nových používateľov s príslušným Partnerom. Ak Partner nepoužíva v rámci propagácie Link partnera, nevznikne mu nárok na províziu.
- 3.4. Získanie nového používateľa. Partner podľa týchto podmienok získa pre Spoločnosť nového Používateľa, ak na základe propagácie dôjde k nasledujúcim skutočnostiam a budú splnené uvedené podmienky:
 - a) potenciálny Používateľ vstúpi na Internetové stránky prostredníctvom Linku partnera a tu sa úspešne registruje;

- b) Používateľ objedná tovar a/alebo služby podľa podmienok definovaných v Loyalty programe;
 - c) Používateľ riadne a včas uhradí úplnú kúpnu cenu tovaru;
 - d) dôjde k realizácii obchodu.
- 3.5. Podmienka spárovania. Pokiaľ z akéhokoľvek dôvodu nedôjde k spárovaniu nového Používateľa s Partnerom pomocou automatizovaného systému, nepovažuje sa takýto Používateľ za Používateľa získaného Partnerom. Partner berie na vedomie, že automatizovaný systém na spárovanie Používateľov využíva na svoje fungovanie bežné internetové technológie, najmä cookies, ktorých funkčnosť však závisí od nastavenia systému potenciálneho Používateľa. Spoločnosť tak nezodpovedá najmä za situácie, keď k spárovaniu Používateľa nedôjde v dôsledku zákazu technológie cookies v systéme potenciálneho Používateľa alebo v dôsledku použitia nekompatibilného softvéru zo strany potenciálneho Používateľa.
- 3.6. Prístup k Affiliate systému. Partner má počas účasti v Affiliate programe prístup do affiliate systému dostupného cez svoj používateľský účet. V rámci affiliate systému sú Partnerovi sprístupňované informácie o Affiliate programe, o Linku partnera, o prístupoch na Internetové stránky pomocou Linku partnera, o získaných nových Používateľoch a o výške získanej provízie.
- 3.7. Spôsobilosť. Používateľ je spôsobilý na účasť v Affiliate programe pri dovŕšení osemnástich (18) rokov veku a plnej spôsobilosti na právne úkony. Pokiaľ sa nepreukáže iné, má Spoločnosť za to, že dovŕšením veku 18 rokov je Používateľ plne spôsobilý na právne úkony.
- 3.8. Čestné vyhlásenie. Registráciou na účasť v Affiliate programe Partner vyhlasuje, že spĺňa vyššie uvedené požiadavky na spôsobilosť na účasť v Affiliate programe. Pokiaľ sa ukáže akékoľvek jeho vyhlásenie ako nepravdivé, zakladá to dôvod odstúpenia od zmluvy.

4. Propagácia

- 4.1. Činnosť Partnera. Propagáciou sa rozumie taká činnosť Partnera, ktorá má za cieľ získať pre Spoločnosť nových Používateľov, najmä odporúčanie produktov alebo služieb Spoločnosti potenciálnemu Používateľovi, zviditeľňovanie Internetových stránok (<https://wexopay.com>) v rámci sociálnych sietí a uverejnenie reklamného banneru smerujúceho na Internetové stránky.
- 4.2. Pravidlá propagácie. Partner sa zaväzuje v rámci propagácie dodržiavať tieto podmienky, platné a účinné zákony a chrániť práva Spoločnosti a tretích osôb.

- 4.3. Propagačné materiály. Partner je oprávnený po dobu účasti v Loyalty programe používať v rámci propagácie propagačné materiály sprístupnené mu Spoločnosťou. Partner však nie je oprávnený poskytnuté propagačné materiály akokoľvek meniť či používať za iným účelom, na aký sú určené.
- 4.4. Zakázané formy propagácie. Partner nesmie v rámci propagácie vykonávať činnosti, ktorými by mohlo byť poškodené dobré meno Spoločnosti, a ďalej činnosti poškodzujúce práva spotrebiteľa, klamlivé vo vzťahu k potenciálnym Používateľom alebo vykazujúce znaky nekalosúťažného konania, najmä klamlivé reklamy, porovnávacie reklamy, vyvolanie pravdepodobnosti zámeny, parazitovanie na povesti, dotieravého obťažovania, prípadne akékoľvek ďalšie činnosti, ktoré by mohli spôsobiť Spoločnosti škodu.
- 4.5. Dotieravé praktiky. Partnerovi sa ďalej zakazuje si v rámci propagácie počínať dotieravo, agresívne a inak nevhodne. Najmä sa zakazuje rozosielať nevyžiadané obchodné oznámenia (spam), používať nevyžiadané alebo automatické telefonáty, neprímerane často alebo nevhodne prispievať do diskusií, skupín na sociálnych sieťach a obdobne nevhodné rokovania.
- 4.6. Klamlivá reklama. Partnerovi sa výslovne zakazuje v rámci propagácie uvádzať akákoľvek klamlivé alebo potenciálne klamlivé tvrdenia týkajúce sa podmienok poskytovania služieb Spoločnosti alebo vlastností produktov Spoločnosti, najmä uvádzať akékoľvek garancie nad rámec garancií poskytovaných Spoločnosťou, lákať potenciálnych užívateľov na potenciálny výnos či zhodnotenie nezodpovedajúcej realite apod. Partner je tiež povinný si v rámci propagácie počínať tak, aby poskytoval informácie potenciálnym užívateľom takým spôsobom, ktorý nevyvolá v potenciálnych užívateľoch nereálne očakávania, hoci na základe oznámenia pravdivých informácií.
- 4.7. Vylúčené webové stránky. Partnerovi sa zakazuje vykonávať propagáciu na webových stránkach, ktorých obsah môže porušovať zákon alebo práva tretích osôb, na webových stránkach s pornografickým obsahom, nenávisným obsahom alebo obsahom porušujúcim dobré mravy.

5. Trvanie a ukončenie účasti v Affiliate programe

- 5.1. Trvanie účasti. Účasť v Affiliate programe je založená na dobu neurčitú. Účasť v Affiliate programe zanikne odstúpením jednej zo zmluvných strán alebo po vzájomnej dohode so zrušením používateľského účtu.
- 5.2. Porušenie pravidiel propagácie a uvedenie nepravdivého vyhlásenia. Mimo zákonné dôvody je Spoločnosť oprávnená s okamžitou účinnosťou odstúpiť od zmluvy o účasti v Affiliate programe v prípade, že sa akékoľvek vyhlásenia Partnera podľa týchto podmienok ukážu ako nepravdivé alebo v prípade akéhokoľvek porušenia pravidiel propagácie podľa čl. 3 týchto podmienok.

- 5.3. Zrušenie Affiliate programu. Spoločnosť si vyhradzuje právo kedykoľvek ukončiť Affiliate program. V takom prípade Spoločnosť informuje Partnera o zrušení Affiliate programu aspoň štrnásť (14) dní vopred. Zmluva o účasti v Affiliate programe skončí okamihom účinnosti zrušenia Affiliate programu.

6. Trvanie a ukončenie účasti v Loyalty programe

- 6.1. Trvanie účasti. Účasť v Loyalty programe je založená na dobu neurčitú. Účasť v Loyalty programe zanikne odstúpením jednej zo zmluvných strán alebo na základe vzájomnej dohody so zrušením používateľského účtu.
- 6.2. Porušenie pravidiel propagácie a uvedenie nepravdivého vyhlásenia. Mimo zákonných dôvodov je Spoločnosť oprávnená s okamžitou účinnosťou odstúpiť od zmluvy o účasti v Loyalty programe v prípade, že sa akékoľvek vyhlásenia Partnera podľa týchto podmienok ukážu ako nepravdivé alebo v prípade akéhokoľvek porušenia pravidiel propagácie podľa čl. 3 týchto podmienok.
- 6.3. Zrušenie Loyalty programu. Spoločnosť si vyhradzuje právo kedykoľvek ukončiť Loyalty program. V takom prípade Spoločnosť informuje Partnera o zrušení Loyalty programu aspoň štrnásť (14) dní vopred. Zmluva o účasti v Loyalty programe skončí okamihom účinnosti zrušenia Loyalty programu.

7. Zmluvná pokuta

Zmluvná pokuta. Partner sa zaväzuje Spoločnosti zaplatiť zmluvnú pokutu za akékoľvek porušenie pravidiel propagácie podľa čl. 3 týchto podmienok alebo za uvedenie nepravdivého vyhlásenia podľa týchto podmienok, a to vo výške doposiaľ nevyplatenej provízie najviac však vo výške 5 000,- EUR. Spoločnosť je oprávnená započítať zmluvnú pokutu voči nároku Partnera na vyplatenie provízie a nárok na vyplatenie provízie týmto zanikne. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo Spoločnosti na náhradu akejkoľvek škody.

8. Daňové povinnosti

Povinnosti Partnera. Partner si je vedomý, že prijatie provízie môže podliehať dani z príjmu. Spoločnosť nezodpovedá za daňové záväzky Partnera akokoľvek sa viažuce k poskytnutej provízii. Všetky príjmy, ktoré Partner dosiahne na základe Zmluvy, užívateľ daní sám podľa príslušných platných právnych predpisov.

9. Ochrana osobných údajov

- 9.1. Zmluva o spracovaní osobných údajov. S ohľadom na vyššie uvedené, zmluvné strany uzatvárajú v režime Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 2016/679 z 27. apríla 2016, všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov (ďalej len „**Nariadenie**“), nasledujúcu zmluvu o spracovaní osobných údajov.
- 9.2. Zmluvné strany. Predmetom zmluvy o spracovaní osobných údajov je úprava vzájomných práv a povinností pri spracovaní osobných údajov Používateľa registrovaného cez Link partnera, ktoré Partner v postavení spracovateľa (ďalej tiež len „**spracovateľ**“) dostane od Spoločnosti v postavení správcu (ďalej tiež len „**správca**“).
- 9.3. Doba spracovania. Osobné údaje budú spracované po dobu trvania zmluvy o účasti v Loyalty programe s tým, že v prípade jej ukončenia sa Partner zaväzuje k bezodkladnému odstráneniu všetkých kópií osobných údajov v listinnej aj elektronickej forme.
- 9.4. Účel. Účelom spracovania osobných údajov je umožnenie Partnerovi kontrolovať výšku svojej provízie, ako aj poskytovanie podpory zo strany Partnera ním získaným Používateľom.
- 9.5. Rozsah. Osobné údaje Používateľa registrovaného cez Link partnera budú spracované v rozsahu:
 - a) e-mailová adresa;
 - b) všetky mená a priezviská.
- 9.6. Bezodplatné. Zmluvné strany sa dohodli, že spracovanie osobných údajov na základe tejto zmluvy bude bezplatné, pričom spracovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s plnením tejto zmluvy.
- 9.7. Podmienky spracovania. Osobné údaje je možné spracovávať iba na pracoviskách spracovateľa, a to na území Európskej únie. Spracovateľ je povinný spracovávať osobné údaje v súlade s právnymi predpismi, najmä s Nariadením.
- 9.8. Opatrenia. Zmluvné strany sú pri plnení tejto zmluvy povinné zaviesť technické, organizačné, personálne a iné vhodné opatrenia v zmysle Nariadenia, aby zabezpečili a boli schopné kedykoľvek doložiť, že spracovanie osobných údajov je vykonávané v súlade s Nariadením tak, aby nemohlo dôjsť k neoprávnenému alebo náhodnému prístupu k osobným údajom a dátovým nosičom, ktoré tieto údaje obsahujú, k ich zmene, zničeniu či strate, neoprávneným prenosom, inému neoprávnenému spracovaniu, ako aj inému zneužitiu, a tieto opatrenia podľa potreby priebežne revidovať a aktualizovať. Zmluvné strany sa zaväzujú najmä nasledujúcimi opatreniami:

- a) zachovávať o spracovávaných osobných údajoch mlčanlivosť, zabezpečiť ich pred náhodným alebo neoprávneným prístupom alebo zverejnením a ak zapoja do spracovania zamestnancov, zabezpečiť, aby sa táto povinnosť vzťahovala aj na týchto zamestnancov;
- b) listiny a iné médiá obsahujúce osobné údaje uchovávať v uzamykateľných priestoroch bez prístupu tretích osôb (napr. uzamykateľná kancelária) alebo v samostatne uzamykateľných úložných priestoroch (uzamykateľné skrine a pod.);
- c) zaistiť bezpečnosť počítačov a iných zariadení používaných na spracovanie osobných údajov (prístup len s individuálnym prístupovým oprávnením, pravidelne aktualizovaný antivírus, firewall);
- d) pri komunikácii obsahujúcej väčší objem osobných údajov (podklady so stovkami záznamov a viac) používať v súčinnosti so správcom bezpečný komunikačný kanál umožňujúci šifrovanie komunikácie alebo opatriť šifrovaním prenášané osobné údaje (napr. šifrovaním súboru prílohy).

9.9. Záväzky zmluvných strán. Zmluvné strany sú pri plnení tejto zmluvy ďalej povinné:

- a) viesť a priebežne revidovať a aktualizovať záznamy o spracovaní osobných údajov v zmysle Nariadenia;
- b) riadne a včas ohlasovať prípadné porušenia zabezpečenia osobných údajov Úradu pre ochranu osobných údajov a spolupracovať s týmto úradom v nevyhnutnom rozsahu;
- c) navzájom sa informovať o všetkých okolnostiach významných pre plnenie predmetu tejto zmluvy;
- d) navzájom si odovzdávať osobné údaje takým spôsobom, aby nedošlo k neoprávnenému prístupu k týmto údajom alebo k akémukoľvek zneužitiu neoprávnenou osobou;
- e) postupovať v súlade s ďalšími požiadavkami Nariadenia, najmä dodržiavať všeobecné zásady spracovania osobných údajov, plniť svoje informačné povinnosti, rešpektovať práva subjektov údajov.

9.10. Záväzky správcu. Správca sa pri plnení tejto zmluvy zaväzuje:

- a) zabezpečiť, aby osobné údaje boli spracované vždy v súlade s Nariadením, aby tieto údaje boli aktuálne, presné a pravdivé, ako aj to, aby tieto údaje zodpovedali stanovenému účelu spracovania;
- b) prijať vhodné opatrenia, aby poskytol dotknutým osobám stručné, transparentné, zrozumiteľným a ľahko prístupným spôsobom za použitia jasných a jednoduchých jazykových prostriedkov všetky informácie a urobil všetky oznámenia požadované Nariadením.

9.11. Zodpovednosť za škodu. Ak poruší spracovateľ svoje povinnosti založené zmluvou alebo Nariadením, zodpovedá za škodu vzniknutú v dôsledku takého porušenia. Rozsah povinnosti sa vzťahuje aj na škodu spôsobenú tretím osobám a sankcie uložené verejnoprávnym orgánom v dôsledku porušenia Nariadenia alebo iného predpisu upravujúceho ochranu osobných údajov.

9.12. Informačná povinnosť. Spracovateľ poskytne správcovi na jeho žiadosť informácie potrebné na doloženie skutočnosti, že pri spracovaní sú splnené povinnosti stanovené v čl. 28 Nariadenia.

10. Záverečné ustanovenia

- 10.1. Všeobecné obchodné podmienky. Záležitosti neupravené týmito podmienkami sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami.
- 10.2. Prednosť podmienok. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi týmito podmienkami a Všeobecnými obchodnými podmienkami platia tieto podmienky.

Tieto podmienky sú účinné od 2.11. 2022 a nahrádzajú doteraz platné podmienky.